La ROBUSTELLI SRL. opera in un mercato altamente competitivo: la permanenza ed il successo in questo mercato necessitano una costante soddisfazione delle esigenze dei clienti.

Gli obbiettivi individuati dalla Direzione Generale della ROBUSTELLI SRL. affinché I prodotti e servizi offerti, soddisfino le esigenze del Cliente, sono i seguenti:

a) Il prodotto deve essere appropriato all'uso che il cliente intende farne; è fondamentale pertanto che nella fase commerciale di offerta venga verificata la fattibilità del pezzo richiesto.
b) Nella fase produttiva, è necessario porre la massima attenzione affinché il pezzo corrisponda alle esigenze indicate dal cliente, in rapporto alla funzionalità, sicurezza, necessità estetiche e compatibilità con l'ambiente.
c) Nella fase dell'imballaggio e della consegna delle spedizioni, è necessario prestare la massima cura, affinché il pezzo non risulti deformato o danneggiato.
d)Il prodotto deve giungere al cliente nei tempi concordati, nel luogo stabilito, in perfetto stato.
e) Il prezzo deve essere competitivo e congruente ai prezzi di mercato.
f) Il cliente deve essere soddisfatto del prodotto e/o servizio offerto e deve essere consapevole della sua soddisfazione (customer satisfaction)

La politica della Qualità della ROBUSTELLI SRL. si sviluppa, di conseguenza, lungo tre linee direttrici:
a) Attenta ed efficiente pianificazione aziendale, finalizzata a soddisfare tempi di consegna rispondenti alle esigenze del cliente: ciò comporta tempestività negli approvvigionamenti e programmazione efficace ed efficiente.

b) Qualità del prodotto: ciò comporta una particolare attenzione a ridurre gli scarti fin dall'inizio del processo lavorativo, con una chiara documentazione ai fornitori, una scelta di fornitori affidabili, un costante miglioramento del processo lavorativo.

c)Una costante ricerca della efficienza dei processi aziendali.

L'individuazione dei parametri e delle attività del Sistema Qualità Aziendale influenti ai fini del raggiungimento degli obbiettivi sopra definiti, ha portato alla successiva pianificazione ed istituzione del Sistema di Gestione per la Qualità, attuato e costantemente verificato dal responsabile del sistema di gestione qualità.

La diffusione degli obbiettivi sopra enunciati viene attuata a tutti i livelli aziendali mediante riunioni collettive, istruzioni singole opportunamente documentate (Verbali di riunione), pubblicazioni specifiche distribuite e/o messe a disposizione.

Le condizioni per realizzare queste politiche della qualità vengono individuate in:

- Impegno di tutto il personale mirato allo sviluppo delle attività inerenti la Qualità.
- Coinvolgimento di tutti nel miglioramento sistematico della Qualità.
- Sviluppo, manutenzione ed aggiornamento di un'analisi dei rischi, completa ed esaustiva, su ogni aspetto che possa in qualsivoglia modo compromettere o rendere difficoltosa la regolare continuità aziendale.

- Definizione puntuale delle parti interessate interne ed esterne avendo cura di comprendere le loro aspettative;
- Diffusa sensibilizzazione alla "soddisfazione del cliente"
- Un rapporto sempre più stretto con i fornitori, teso ad una ricerca di scambio di conoscenze ed esperienze per il miglioramento delle forniture sia in termini di qualità che di tempestività di consegne.
- Identificazione di obiettivi di Qualità e definizione delle risorse umane e materiali necessarie al raggiungimento degli stessi.
- Introduzione sistematica della cultura dell'autocontrollo; coinvolgimento dei dipendenti per migliorare l'attenzione al mantenimento del livello qualitativo aziendale
- Ambiente di lavoro confortevole, soddisfacente, stimolante.
- Massimo rispetto della normativa contrattuale e delle leggi in vigore.

Data
04/06/2018

Direzione